

Regulamin Konkursu „#Mikołajki z FOGO Futsal Ekstraklasą” (dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE KONKURSU

- 1.Regulamin określa warunki konkursu: „Mikołajki z FOGO Futsal Ekstraklasą” rozgrywanego na stronie internetowej <https://www.facebook.com/futsalekstraklasa> zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. z 2023 r., poz. 1610 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkursem”.
- 2.Organizatorem Konkursu jest Futsal Ekstraklasa sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Startowa 13, 43-300 Bielsko-Biała, wpisany do Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000356170, NIP: 5472120518, wysokość kapitału zakładowego: 160 000 PLN (zwany dalej „Organizatorem”).
- 3.Podmiotem będącym Fundatorem nagród w Konkursie jest: WERON BARTOSZ WERON, z siedzibą ul. Klementyny Hoffmanowej 21/2, 35-016 Rzeszów, NIP: 8133268705.
- 4.Konkurs jest organizowany, ogłaszany i publikowany przez Organizatora na profilu Facebook: <https://www.facebook.com/futsalekstraklasa>
- 5.Celem Konkursu jest promowanie aktywności fizycznej poprzez popularyzację dyscypliny sportowej jaką jest futsal.
- 6.Niniejszy regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu a przede wszystkim określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 7.Konkurs przeprowadzany jest w terminie od dnia 02.12.2023 roku do dnia 11.12.2023 roku, a jego rozstrzygnięcie odbędzie się w dniu 12.12.2023 r.
- 8.Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronach wskazanych w § 1 ust. 4 jego imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania (miejscowości) podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 9.Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. § 3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika wszystkich postanowień niniejszego regulaminu w całości i bez zastrzeżeń. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad i obowiązków, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni wszystkich warunków określonych w niniejszym regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie decyzją Organizatora oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 10.Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: marketing@futsaleskstraklasa.pl
- 11.Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
- 12.Niniejszy regulamin dostępny jest również pod adresem: <https://www.futsalekstraklasa.pl/>
- 13.Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z zastrzeżeniem, iż zmiany te nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników Konkursu niż w dniu rozpoczęcia Konkursu.

§ 2 NAGRODY W KONKURSIE

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają zestaw suplementów marki NAMEDSPORT>:

- 1 miejsce - 3 szt. HydraFit, HydraFit Zero, Vitamin D3, Omega 3 Double ++ 60 kaps., Vitamin D3, 5 szt. Total Energy Fruit Bar
- 2. miejsce - 2 szt. HydraFit, HydraFit Zero, 3 szt. Total Energy Fruit Bar
- 3 miejsce - HydraFit, HydraFit Zero, 2 szt. Total Energy Fruit Bar

2. Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego FACEBOOK lub drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

5. Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.

6. Wszystkie nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy Konkursu.

§ 3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Ogólne zasady Konkursu podawane są na stronie internetowej Konkursu na profilu w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/futsalekstraklasa>

2. Konkurs – zostanie rozegrany w dniach od dnia 02.12.2023 do dnia 12.12.2023 (dalej zwany: Okres Konkursu).

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Konkursu dokonać zgłoszenia poprzez:

- a. W terminie od 02.12.2023 do 09.12.2023 wykonanie zdjęcia, na którym osoba zgłaszająca ubrana jest w czapkę mikołajkową oraz ogląda mecz FOGO Futsal Ekstraklasy. Na zdjęciu może być więcej niż jedna osoba, a mecz można oglądać zarówno na widowni, jak i na urządzeniach typu telewizor, laptop, telefon itd.
- b. Udostępnienie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym
- c. polubienie profilu Organizatora <https://www.facebook.com/futsalekstraklasa> i Fundatora <https://www.facebook.com/weronpl>

4. Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, wygrywają trzy osoby, które w terminie 10-11.12.2023 r. pod zdjęciem zdobędzie najwięcej polubień (czytaj. reakcji) i dokonają prawidłowo wszystkich czynności, o których mowa w § 3 ust 3.

5. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób i zawierać treści o charakterze bezprawnym, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, treści wzywających do

nienawiści na jakimkolwiek tle, w tym rasowym, etnicznym, wyznaniowym, kulturowym oraz dotyczącym orientacji seksualnej, lub które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Zgłoszenie Konkursowe nie może również zawierać oznaczeń czy odniesień do wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych lub innych używek.

6. Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.

7. Dane zwycięzców Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzcy zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

8. Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronach wskazanych w § 1 ust 4 w dniu 12.12.2023

9. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.

10. Kupowanie polubień (reakcji) jest niezgodne z regulaminem. Organizator uprawniony jest do weryfikacji zgodności oddanych głosów z niniejszym Regulaminem. W przypadku powzięcia uzasadnionej wątpliwości, co do naruszenia zasad Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do umorzenia głosów, co do których istnieje podejrzenie o ich zgromadzeniu w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem, zasadami Strony Konkursowej, czy też z zasadami współżycia społecznego.

11. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa.

12. Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.

13. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwa Organizator.

14. Komisja może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków określonych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie (w tym Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami e-mail w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników; Uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy e-mail bądź dane innych osób; Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną), Komisja może wyeliminować go z Konkursu, a w przypadku, gdyby nagroda została mu wydana, taki zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zwrotu tej nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanych przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej, lub zrezygnować z wyłaniania zwycięzcy Konkursu.

§ 4 OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora oraz Fundatorów.

2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. § 4 ust 1.

3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie:

- a. osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- b. posiadające zweryfikowane konto w serwisie Facebook;

4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem których zamieszczane będą Zgłoszenia. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§ 5 PRAWA INTELEKTUALNE

1. Dokonanie przez Uczestnika Konkursu Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego zgłoszenia konkursowego zdjęcia.

2. Dokonanie przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu zapewnienia, iż zgłoszenie konkursowe, w tym w szczególności – nadesłane w ramach tego zgłoszenia zdjęcie, nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy powyższe zapewnienie Uczestnika Konkursu okaże się nieprawdziwe, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.

3. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem, w którym to zgłoszeniu zostało załączony zdjęcie, równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie Licencji na korzystanie z takiego zdjęcia (w całości lub w jakiegokolwiek części) na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania zdjęcia w Internecie lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Instagram, Facebook, YouTube, TikTok oraz na Stronie Konkursowej i innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora);
- b. publicznego udostępnienia zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
- c. wykorzystania zdjęcia: na cele promocji i reklamy Organizatora podsumowań dotyczących Kampanii pod nazwą „Mikołajki z FOGO Futsal Ekstraklasą”, w konkursach branżowych (reklamowych) z udziałem Organizatora.

4. Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorowi na udzielanie sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach Licencji praw do zdjęcia objętego Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres Organizatora FUTSAL EKSTRAKLASA SP. Z O.O. ul. Startowa 13 43-300 Bielsko-Biała albo w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: marketing@futsalekstraklasa.pl, w terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data faktycznego odbioru pisma przez Organizatora.

3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem których zamieszczane będą Zgłoszenia. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

2. Organizator i Fundator nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za ewentualnie powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, nieodebranie przez Zwycięzcę przesyłki w terminie, bądź innego typu nieprawidłowości leżącymi po stronie Uczestników. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

3. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.

4. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres siedziby lub adres e-mail: marketing@futsalekstraklasa.pl

6. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. a i b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”)
7. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
8. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
9. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
10. W związku z wygraniami przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy podmiotowi doręczającemu Nagrodę, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
11. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
12. Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach § 6 ust 6 powyżej).
13. Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: marketing@futsalekstraklasa.pl. W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

14. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą poddawane profilowaniu.

15. Dane zwycięzcy nie będą przetrzymywane dłużej, niż jest to wymagane (będą usuwane po przekazaniu ich do sponsora nagrody).

16. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

17. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji ogłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

§ 8 INFORMACJA O WSPÓŁADMINISTROWANIU DANYCH Z FACEBOOK IRELAND LIMITED

1. Administrator i Facebook Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia) są wspólnymi administratorami Pani/a danych zgodnie z artykułem 26 RODO w zakresie przetwarzania danych do celów statystycznych oraz reklamowych.

2. Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników Fanpage Administratora.

3. Zakres odpowiedzialności Facebook Ireland za przetwarzanie Pani/a danych we wskazanych celach:

- a. posiadanie podstawy prawnej dla przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony;
- b. zapewnienie realizacji praw osób, których dane dotyczą;
- c. zgłaszanie naruszeń do organu nadzorczego oraz zawiadamianie, osób których dotyczyło naruszenie o zdarzeniu;
- d. zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Pani/a danych.

4. Zakres odpowiedzialności Administratora za przetwarzanie Pani/a danych:

- a. posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych na potrzeby statystyk;
- b. zrealizowanie obowiązków informacyjnych w zakresie realizowanych przez Administratora celów przetwarzania.

5. Facebook Ireland udostępni zasadniczą treść załącznika dotyczącego statystyk strony osobom, których dotyczą dane (art. 26 ust. 2 RODO), za pośrednictwem danych zawartych w Informacjach o statystykach strony, do których dostęp można uzyskać ze wszystkich stron.

6. Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest irlandzka Komisja ds. ochrony danych (niezależnie od zapisów art. 55 ust. 2 RODO, w stosownych przypadkach).

7. Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami są dostępne na stronie: <https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum>.

8. Zasady przetwarzania Pani/a danych osobowych przez Facebook Ireland są dostępne na stronie: <<https://www.facebook.com/privacy/explanation>>.